

## Guía sobre coherencia textual

Nombre:

Curso:

Fecha:

### Recuerda que:

El tema es aquello sobre lo que trata el texto.

La idea principal es lo más importante que se dice sobre el tema. Esa idea debe desarrollarse a lo largo de todo el texto.

Las ideas secundarias son aquellas ideas que complementan la principal.

### Actividades de menor a mayor dificultad:

1.- identifica la idea principal de cada uno de los párrafos.

Ejemplo: En rojo está el **tema** del texto. En amarillo **su idea principal**. En celeste algunas **ideas secundarias**.

En **el planeta Bih** no hay libros. **La ciencia se vende y se consume en botellas**. **La historia es un líquido colorado como una granada, la geografía un líquido de color verde menta, la gramática es incolora y sabe a agua mineral**. No hay escuela, se estudia en casa. Los niños, según la edad, han de tomarse cada mañana un vaso de historia, algunas cucharadas de aritmética, etc. ¿Van a creerlo? Son caprichos igualmente. -vamos sé bueno- dice mamá- no sabes lo rica que está zoología. Es dulce, dulcísima.

Gianni Rodari

a- En el planeta Bih no hay libros

b- En el planeta Bih los niños aprenden tomando líquidos

c- En el planeta Bih los niños no van a la escuela

Se trataba de dos amigos no demasiados inteligentes. Habían decidido hacer salir de caminata y dormir en un establo. Caminaron durante toda la jornada. Al anochecer se alojaron, como tenían previsto, en un establo. Estaban muy cansados y durmieron profundamente hasta que a la madrugada uno de los amigos despertó y zarandó al otro. - Sal fuera y dime si ha amanecido. Comprueba si ha salido el sol. El hombre salió y vio que todo estaba muy oscuro, volvió al establo y explicó: - Está todo tan oscuro que no puedo ver si el sol ha salido. - ¡no seas idiota!-exclamó el compañero- ¿acaso no puedes encender la linterna para ver si ha salido?



a- La ignorancia de dos amigos, cuál de los dos más tonto

b- Dos amigos duermen en el establo y uno se despierta de madrugada

c- La amistad de dos amigos que caminan juntos.

La niña corre alegre por el prado, tras una bella mariposa de colores brillantes. Salta la niña hacia aquí, salta hacia allá, atraviesa los altos pastos siguiendo los movimientos de aquella maravillosa criatura que la hipnotiza con su aleteo impredecible. De tan distraída, la niña no advierte que tras unos arbustos hay un profundo barranco. Antes de poder gritar ¡mamá! La niña siente que se le resbalan los pies y allá va de cabeza hacia las piedras del fondo, diez metros más abajo. Sin tomarse un descanso, la mariposa vuelve en busca de la siguiente víctima. Anónimo.

a- Una niña persigue a una mariposa

b- Una mariposa lleva a una niña a caerse por un barranco

c- Una niña se cae por un barranco.

2.- Reconoce el tema, la idea principal y un par de ideas secundarias en cada uno de los textos y escríbelas abajo

“El papel fue inventado por los chinos alrededor de cien años después del nacimiento de Cristo. Los chinos usaban el papel moneda, el papel mural y los naipes hace mil años aproximadamente. Los platos de porcelana y la seda natural son dos de los productos más famosos de la antigua China. Los chinos le enseñaron al mundo la forma de cultivar y el uso de las naranjas, limones y de los porotos de soya. La civilización moderna usa muchos de los productos inventados y desarrollados por los antiguos chinos.”

TEMA: \_\_\_\_\_

IDEA PRINCIPAL:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IDEAS SECUNDARIAS:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Algunos estereotipos que se encuentran en televisión y en cine, por ejemplo, son ampliamente conocidos y contribuyen a crear prejuicios en la población. Cuando el único contacto que se tiene es con programas de televisión o de radio que ejercen una influencia indebida al

representar a miembros de un grupo de una manera más bien negativa, excluyendo información importante y más positiva, las consecuencias podrían llegar a ser muy graves. Expuestos a todo tipo de prejuicios, los receptores pueden ver condicionados sus pensamientos e ideas y tender a encajar todo en los esquemas popularizados y utilizados hasta la saciedad en algunos medios de comunicación. Piensa, por ejemplo, en el estereotipo del “nerd”, estudiante sobresaliente, poco atractivo e impopular entre las mujeres, que se ha divulgado en todo el mundo. Muchas personas, prejuiciadas por este estereotipo atacado y caricaturizado en la televisión y el cine, marginan y ridiculizan a todos los que comparten las características del “nerd”. Lo mismo ocurre, por ejemplo, con el estereotipo del flojo, del deportista sin inteligencia, del chico o chica popular, etc.

TEMA: \_\_\_\_\_

IDEA PRINCIPAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IDEAS SECUNDARIAS:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_